

## El 64,7% de los españoles utiliza el móvil para buscar empleo

- Casi la totalidad de los demandantes de empleo busca ofertas a través de Internet, en concreto, el 97,3%. Además, el 42,6% de los encuestados reconoce que solamente lo hace de forma online, es decir, que deja al margen cualquier otra vía offline.
- Los candidatos que utilizan las redes sociales en su búsqueda de empleo se decantan por LinkedIn como principal plataforma (90,8%), seguida de Twitter (36,2%) y Facebook (31%).
- LinkedIn no sólo es la plataforma más usada para buscar empleo, sino que, además, es la preferida para construir marca personal, para enviar currículum, para generar una red profesional o hacer *networking*, y para localizar reclutadores.
- La reputación social online se ha convertido en un aspecto fundamental para los reclutadores, y los candidatos lo saben. Por eso, el 29,2% de ellos incluye algún enlace a sus redes sociales en el currículum.
- En nuestro país, un 37,3% de los españoles ha sido contactado por reclutadores a través de las redes sociales, mientras que la media mundial se sitúa en torno al 23%.
- Las nuevas formas de trabajo como el *coworking* o el *smartworking* siguen siendo desconocidas para la mayoría de los españoles. El 20,3% nunca ha oído hablar de la primera, y un 41,7% desconoce lo que significa la segunda.

**Madrid, 7 de diciembre de 2015.-** El uso de Internet como herramienta habitual de trabajo es un hecho más que consolidado en los países industrializados desde hace años. La red de redes ha modificado desde los hábitos sociales a los de consumo y, por supuesto, la forma de acceder al mercado laboral también se ha visto inmersa en esta tendencia.

Este nuevo modo de buscar empleo está afectando por igual tanto a los entornos laborales de las grandes como de las pequeñas empresas. Por este motivo, Adecco, líder mundial en la gestión de recursos humanos, ha realizado un completo estudio sobre el uso de las redes sociales en la selección de personal y la búsqueda de empleo. Se trata del **Informe Global Adecco 2015: Búsqueda de empleo y reputación digital en la era 3.0**. Un estudio para poder comprender cómo las personas en búsqueda de empleo utilizan las redes sociales con este fin.

Para ello, Adecco ha realizado una encuesta internacional en la que **se ha consultado a más de 31.793 candidatos** con el propósito de entender cómo es la búsqueda de empleo a través de esta

vía, su efectividad real, cuáles son los instrumentos más habituales usados en este proceso y su reputación entre los usuarios.

Gracias a esta encuesta, se ha podido saber que **un 42,6% de los españoles (casi la mitad) utiliza únicamente medios online en el proceso de búsqueda de empleo**, mientras que un 54,7% combina las herramientas offline y las online. Esto demuestra la importancia que están adquiriendo las redes sociales en los últimos años en el ámbito laboral. Tanto, que **el 97,3% de los candidatos ya utiliza Internet a la hora de buscar un empleo**, y es más, **el 64,7% de ellos lo hace a través de su dispositivo móvil**.

## El uso de las redes sociales

Los españoles que buscan nuevas oportunidades laborales actualmente lo hacen no sólo en las oficinas de empleo y en los lugares de trabajo de los empleadores potenciales, sino también en Internet en general y en **las redes sociales en particular, al menos usan estos últimos canales como una forma de entrar en contacto con quiénes ofrecen trabajo. Incluso cuando la naturaleza de estas redes no es de carácter profesional.**

### ¿Cómo usan los españoles las redes sociales?

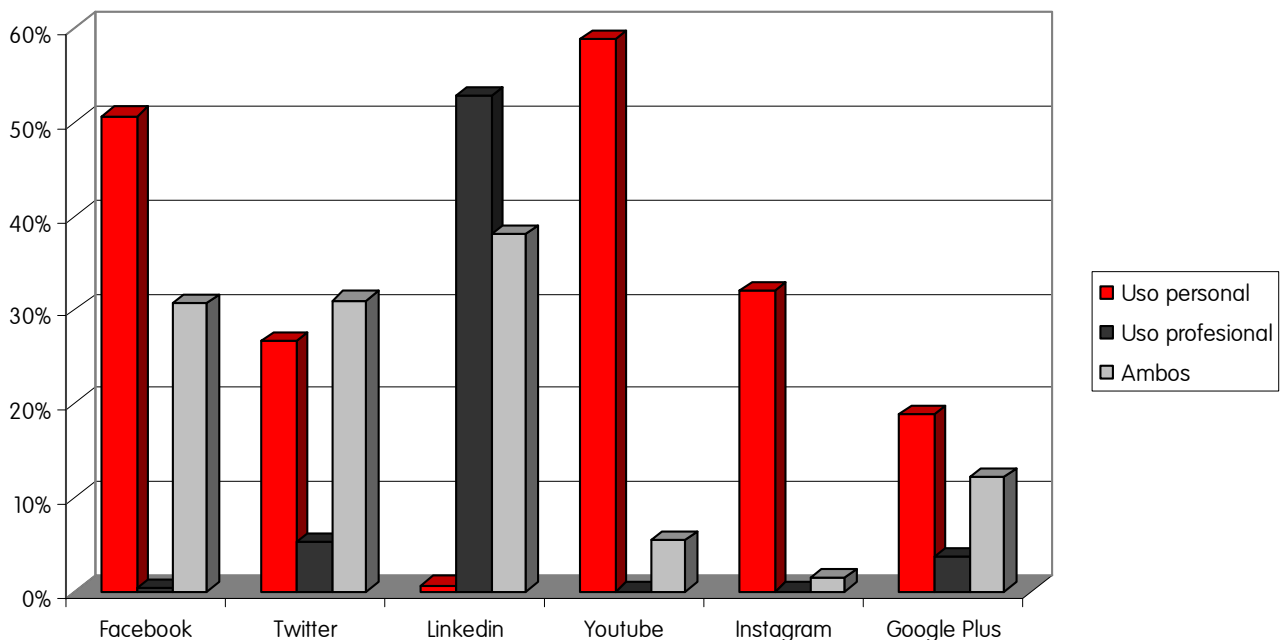


Gráfico 1: Diferentes usos de las redes sociales

Entre las múltiples herramientas que Internet pone a disposición de los candidatos es **LinkedIn la más utilizada para buscar empleo en España, pues es usada por un 90,8% de los encuestados españoles que hacen uso de Internet con propósitos laborales. Además, las personas que utilizan esta plataforma lo hacen casi exclusivamente con fines profesionales: sólo un 7% de los españoles utiliza LinkedIn con otras intenciones no vinculadas al trabajo.**

El resto de herramientas digitales son utilizadas en mayor medida con fines personales. Tal es el caso de **Twitter, que es la segunda red social más utilizada por los españoles para buscar empleo, con**

un **36,2%** de candidatos que lo emplean de forma profesional, mientras que **la tercera red más empleada en la búsqueda de trabajo es Facebook**, con un **31%** de usuarios.

Ya en menor medida, los españoles emplean **Google+** para encontrar empleo, aunque sólo lo hace el **15,9%** de los encuestados. Seguido de **Youtube**, con un **5,5%** de uso, e **Instagram**, con un **1,5%**.

Además, muchos de los candidatos no sólo buscan ofertas de empleo o llamar la atención de los reclutadores en las redes, también presentan sus candidaturas a través de estas vías. En este sentido, **el 69,7% se ha postulado a una oferta de trabajo a través de las redes en el último año**; el 15,9% lo ha hecho desde hace 3-5 años; y el 4,1% lo hace desde hace más de 5 años. Por tanto, **sólo el 1,8% no ha utilizado nunca estas herramientas digitales para enviar su currículum o apuntarse a una oferta laboral**.

Llama la atención también que el acceso a Internet para buscar trabajo no se realiza exclusivamente desde un ordenador o una Tablet (hasta ahora las formas más habituales) sino que, **cada vez más, los usuarios utilizan su dispositivo móvil o Smartphone**. En esta línea, **el 64,7% de los encuestados españoles reconoce que utiliza este soporte para buscar trabajo**, entre los cuales el 49,2% lo hace a menudo y el 15,5% a veces. El porcentaje restante corresponde a las personas que todavía no hacen uso del móvil para acceder a un nuevo puesto de trabajo y corresponde a 1 de cada 3 españoles.

### Las redes sociales que los candidatos consideran más apropiadas

En general, **LinkedIn se muestra como la plataforma preferida para construir marca personal, para enviar currículum, para generar una red profesional o hacer *networking*, para buscar empleo y para localizar reclutadores**.

Así, el 87,1% de los usuarios cree que LinkedIn es la vía más adecuada por **para enviar el currículum**, mientras que Facebook y Twitter se quedan en el 10,7% y 10%, respectivamente. **Para crear marca personal**, un 63,8% considera más apropiado LinkedIn, un 23,6% Twitter y un 22,5% Facebook. Y **para entablar una red de contactos profesionales** o la denominada *networking*, los españoles se quedan de nuevo con LinkedIn (84,9%), mientras que un 22,5% se decanta por Twitter y un 14% por Facebook.

Cuando hablamos de **buscar empleo**, LinkedIn sigue siendo la red social en la que más confían los españoles, como ha señalado el 87,5%. Para el 29,5%, en cambio, Twitter es más apropiada, y para el 27,7%, Facebook.

Por último, la labor de **localizar a reclutadores** es más sencilla si se hace a través de LinkedIn, al menos eso cree el 80,8% de los entrevistados a nivel nacional. El 23,2% confía más en Twitter, y el 22,9% opta por Facebook.

Las redes sociales que los candidatos consideran más apropiadas			
	LinkedIn	Twitter	Facebook
Enviar CV	87,1%	10,0%	10,7%
Crear marca personal	63,8%	23,6%	22,5%
Hacer networking	84,9%	22,5%	14,0%
Buscar empleo	87,5%	29,5%	27,7%
Localizar reclutadores	80,8%	23,2%	22,9%
Media	80,8%	21,8%	19,6%

Gráfico 2: Qué redes sociales consideran los candidatos que son más apropiadas para cada actividad

## La reputación social en la era 3.0

La reputación social online de los candidatos se ha convertido en un aspecto fundamental para los reclutadores, y ellos lo saben. Por eso, **el 29,2% incluye algún enlace en el currículum a sus redes sociales.**

La mayoría, **hace referencia a su perfil en LinkedIn (67,7%),** mientras que el resto de plataformas son usadas por una minoría. Es el caso de Twitter, que sólo es tenido en cuenta por el 14,7%. En la misma línea se encuentran los blogs, que únicamente aparecen en el 10,5% de los currículos, casi en línea con Facebook, que se queda en último lugar con un 10,2%.

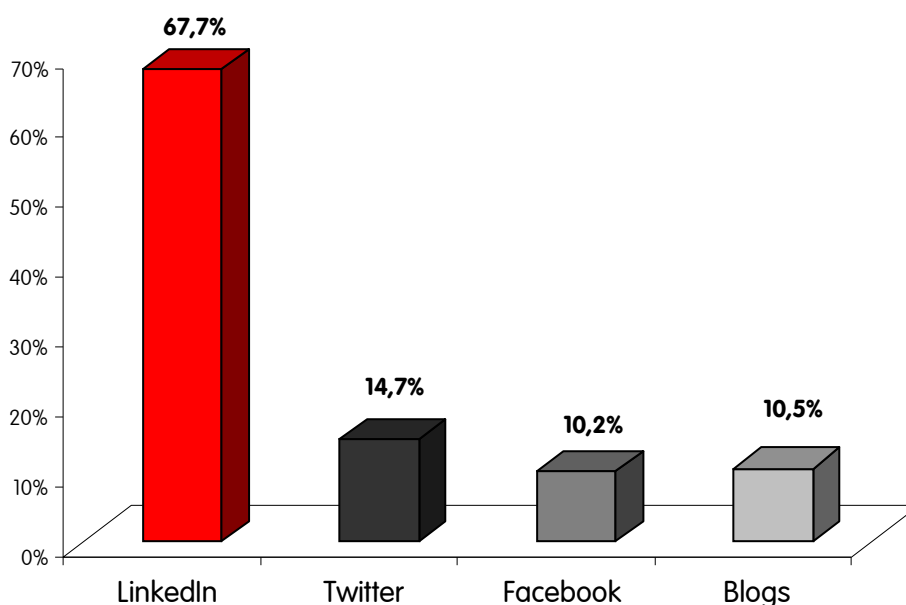


Gráfico 3: Qué redes sociales enlazan en su CV

Ante esta nueva realidad, los reclutadores utilizan las redes sociales para conseguir información extra sobre los candidatos. Es por ello que **el 17,7% de las personas que buscan empleo reconoce que le han preguntado por su presencia en las redes sociales en una entrevista de trabajo.** No obstante, estos casos siguen siendo una minoría frente al 82,3% de personas a las que no le han preguntado por dichas cuestiones.

## La efectividad de las redes sociales

En España, **un 37,3% de los españoles ha sido contactado por reclutadores a través de las redes sociales,** mientras que la media mundial se sitúa en torno al 23%. De aquellos a los que han localizado vía Internet, un 30,5% tuvo una entrevista de trabajo y un 6,6% no aceptó la propuesta.

Según los encuestados hay una **mayor proporción de hombres a los que se contacta** tras enviar el currículum. De la misma manera, se desprende que se contacta con **mayor asiduidad a las personas de entre 30-40 años.** Estas cifras sorprenden, ya que el estudio también muestra que entre los perfiles de la gente que busca trabajo, son las mujeres las que más tiempo dedican a buscar trabajo (+4%)

En cuanto al nivel de estudios de los candidatos, es **más probable que se contacte a aquellos que tienen estudios superiores como un título universitario (26%) o un máster o doctorado (37%)** antes

que con los que tienen menos formación. En cuanto a la presencia online, los datos muestran una importante conexión entre la búsqueda activa online de los candidatos y los resultados obtenidos.

El informe muestra **que la presencia online influye al ratio de ser contactado por un reclutador con una diferencia de 16% para aquellos que usan sólo una red social en comparación a un 46% para aquellos que están presentes en todas las plataformas.**

### Nuevas formas de trabajo: *smartworking* y *coworking*

Los cambios en el mundo laboral han dado lugar a nuevas formas de trabajo. Un ejemplo de ello es el ***smartworking* o forma inteligente de trabajar**, que es una tendencia aún desconocida para muchas personas, pero que está cogiendo fuerza en los últimos meses.

Se trata de **utilizar las TIC para gestionar de forma inteligente el trabajo, de tal forma que se pueda obtener una mayor rentabilidad.** En este sentido, conceptos como **la movilidad, el teletrabajo, la comunicación permanente o la flexibilidad horaria** se convierten en la base de este nuevo método de trabajo.

**Aunque se trata de una tendencia que está ganando peso en el mundo laboral, el 41,7% de los españoles que busca trabajo nunca ha escuchado el término *smartworking*.** De los que sí están familiarizados con el término, un 30,3% definió el *smartworking* como algo relacionado con la flexibilidad en el trabajo, un 29,5% lo relacionó al lugar del trabajo, un 5,2% a la libertad a la hora de entregar de tareas y un 4,1% a la libertad de llevar al trabajo sus propios dispositivos personales.

El *smartworking* conlleva también **algunas dificultades.** Entre las expresadas por los encuestados están: una **mayor cantidad de distracciones y un posible aislamiento, aunque sólo un 17% de la gente que busca trabajo rechazaría estas opciones de flexibilidad.**

Entre las razones que les llevarían a rechazarlo se encuentran la falta de oportunidad de poder interactuar con sus compañeros de trabajo, la dificultad de conciliar sus vidas privadas y el trabajo y el riesgo de tener más distracciones.

En este sentido, muchos reclutadores ven algunas otras desventajas relacionadas con los aspectos sociales y el ambiente de trabajo como son el aislamiento, la reducción de interacción con los compañeros, y la dificultad de compartir la cultura corporativa. Los profesionales de los RR.HH. consideran que, en general, es mejor incorporar soluciones de *smartworking* dentro del trabajo, integradas a la oficina corporativa y no al ambiente de casa.

Otro ejemplo de estas **nuevas formas de trabajo es el *coworking* o neotrabajo.** En este caso, hace referencia a **un mismo lugar de trabajo en el que se encuentran diferentes profesionales particulares, autónomos, freelance o empresas en proyectos independientes y con posibilidad de realizar proyectos comunes.**

Entre los encuestados españoles, sólo **el 20,3% no ha oído nunca hablar de ello** y un 42,4% lo ha escuchado, pero no sabe exactamente a qué hace referencia. Sin embargo, **el 29,2% ha estado alguna vez en un espacio de *coworking* y el 6,6% incluso ha participado en uno.**

### Nuevos lugares de trabajo

Los cambios en el mundo laboral, empujados por la llegada de una nueva generación de trabajadores, no sólo han impulsado la creación de formas de trabajo como el *smartworking* o el *coworking*, sino que han puesto de manifiesto **la necesidad de flexibilizar el trabajo facilitando nuevos entornos y lugares en los que desempeñar la función profesional.**

En este sentido, aún queda camino por recorrer, pues **el 45% de los trabajadores asegura que nunca ha trabajado desde casa**, frente al 55% que sí lo ha hecho en alguna ocasión. Como se decía anteriormente, **los espacios de coworking** siguen siendo grandes desconocidos para una gran parte del sector laboral y **sólo el 31,4% los ha utilizado alguna vez**.

Por último, los españoles tienden a utilizar el móvil cada vez más. También para trabajar. Así, **el 46,5% ha trabajado alguna vez desde su smartphone** frente al 53,5% que no lo ha hecho nunca.

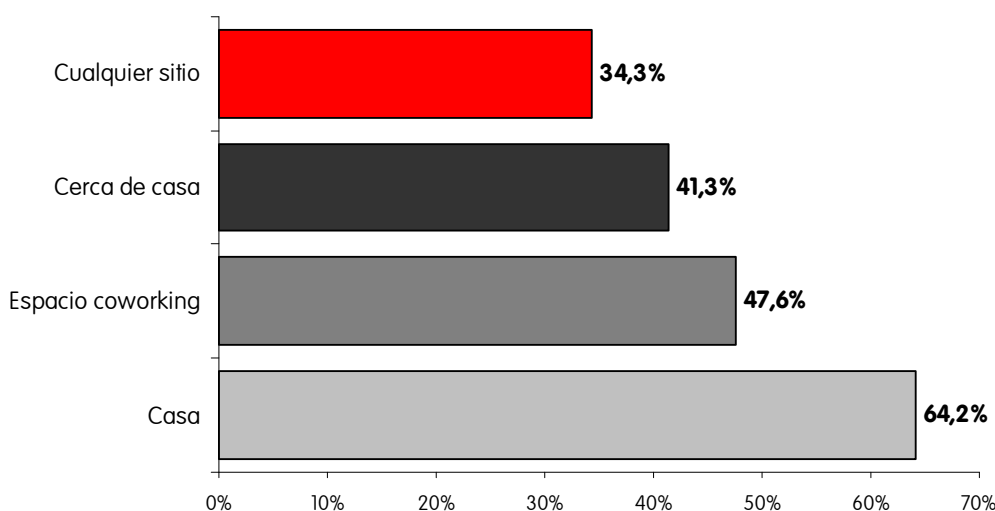


Gráfico 4: Lugares preferidos para trabajar fuera de la oficina

**Trabajar fuera de la oficina** es cada vez más habitual y, a la vez, más demandado por los trabajadores españoles. **El 90,8% querría poder hacerlo**, es decir, casi la totalidad de los encuestados. **Entre sus lugares preferidos están su casa (64,2%) y los espacios de coworking (47,6%)**. Otros empleados son menos exigentes y se conformarían con poder salir de la oficina, sin importar dónde (34,3%) o con poder hacerlo en un lugar cercano a su casa (41,3%).

### Sobre Adecco

**Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[anais.paradela@adecco.com](mailto:anais.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)